

Параметры	X	Y	Z
Годы рождения	1965-1982	1983-2000	2000-.....
События, повлиявшие на поколение	"Буря в пустыне", Афганская война, начало эры компьютеров, Первая чеченская война.	Распад СССР, перестройка, терроризм, лихие 90-е, войны (в Чечне, Ираке и др.), международный финансовый кризис, безработица и повышение стоимости жилья, поп-культура, телевидение, развитие интернета и мобильной связи, социальных сетей, компьютерных технологий, видеоигр, мем- и флешмоб-культуры, онлайн-общение и т. Д..	Мировой экономический кризис, развитие мобильных технологий, возможности просто безграничны, а времени на все не хватает.
Основные черты	Не религиозны, вступают в интимные отношения до свадьбы, часто родители не авторитет, часто после замужества не меняют фамилию	Вовлечены в цифровые технологии, стремятся оттянуть переход во взрослую жизнь, что на самом деле является концепцией вечной молодости. У поколения Y нет героев, однако есть кумиры	Принципиальное свойство нового поколения заключается в том, что у них в крови высокие технологии. Это поколение родилось в эпоху постмодернизма и глобализации. Отрицают иерархию, проявляют наглость, нарциссизм и эгоизм, экранозависимы.
Особенности деятельности	Надеются на себя, нацелены на упорную работу и индивидуальный успех. Привыкли строить свою карьеру постепенно, на протяжении всей жизни и двигаться в одном направлении.	Предпочитают гибкий график, стремятся условия работы подстроить под свою жизнь. Часто не готовы начинать свой путь с самых низов и медленно расти вверх, «ориентированы на немедленное вознаграждение», предпочитают работать в тех сферах, где высокий заработок возможен здесь и сейчас.	Очень плохая концентрация внимания - продолжительность до 8 секунд. Адаптированы к необходимости очень быстро оценивать и просеивать огромные объемы информации. Хотят планировать надолго вперед.
Мотивация	Быть неотъемлемой частью корпоративной культуры, уверенность в завтрашнем дне и четкая организационная структура.	Финансовое вознаграждение, отсутствие бюрократии, технологичность, непринужденная атмосфера и свободный стиль общения, отсутствие дресс-кода, «маскировка» рабочей рутины эстетикой игры.	Для того чтобы завоевать их внимание и преодолеть фильтры, следует обеспечить переживания, приносящие немедленную пользу и являющиеся очень увлекательными.
Что для них свято в деятельности	Престижная работа и высокая должность.	Развитие по горизонтали, а не по вертикали, желание знать, что от него что-то зависит, получить от жизни максимум удовольствия, развивать свою личность.	Время, действие.

Теория поколений разработанная Уильямом Штраусом (англ.) и Нилом Хоувом (англ.) (1991)